

ECONOMIA

BISOGNO: stato di disagio, di insoddisfazione che una persona vuole eliminare

CARATTERISTICHE DEI BISOGNI: i bisogni sono **ILLIMITATI** (i bisogni non finiscono mai; dopo aver mangiato, si presenta il bisogno di bere, dopo ho bisogno del dolce, dopo del caffè), **VARIABILI** (i bisogni cambiano da persona a persona, a seconda del tempo, ...), **RISORGENTI** (spesso i bisogni dopo averli soddisfatti si ripresentano: Ho mangiato? Il bisogno di mangiare "risorge" dopo qualche ora)

CLASSIFICAZIONE DEI BISOGNI: **PRIMARI** (bisogni che devono essere assolutamente soddisfatti per restare in vita: bisogno di mangiare ...); **SECONDARI** (bisogni che possono anche non essere soddisfatti, ma che se si riescono a soddisfare, migliora la qualità della propria vita: bisogno di avere un'auto); **VOLUTTUARI** (bisogni che è superfluo soddisfare: bisogno di avere una Ferrari)

I BENI E I SERVIZI - Come fa l'individuo a soddisfare il bisogno? Può utilizzare un bene o un servizio.

BENE: un oggetto idoneo a soddisfare un bisogno (panino, automobile)

CARATTERISTICHE DEL BENE: **UTILE** (idoneo a soddisfare un bisogno), **ACCESSIBILE** (la persona che avverte il bisogno deve essere in grado di procurarsi il bene che soddisfa il bisogno; un minerale prezioso che si trova solo su Saturno non è un bene), **SCARSO** (il bene deve essere in quantità limitata. L'aria, che è infinita, non viene venduta da nessuno).

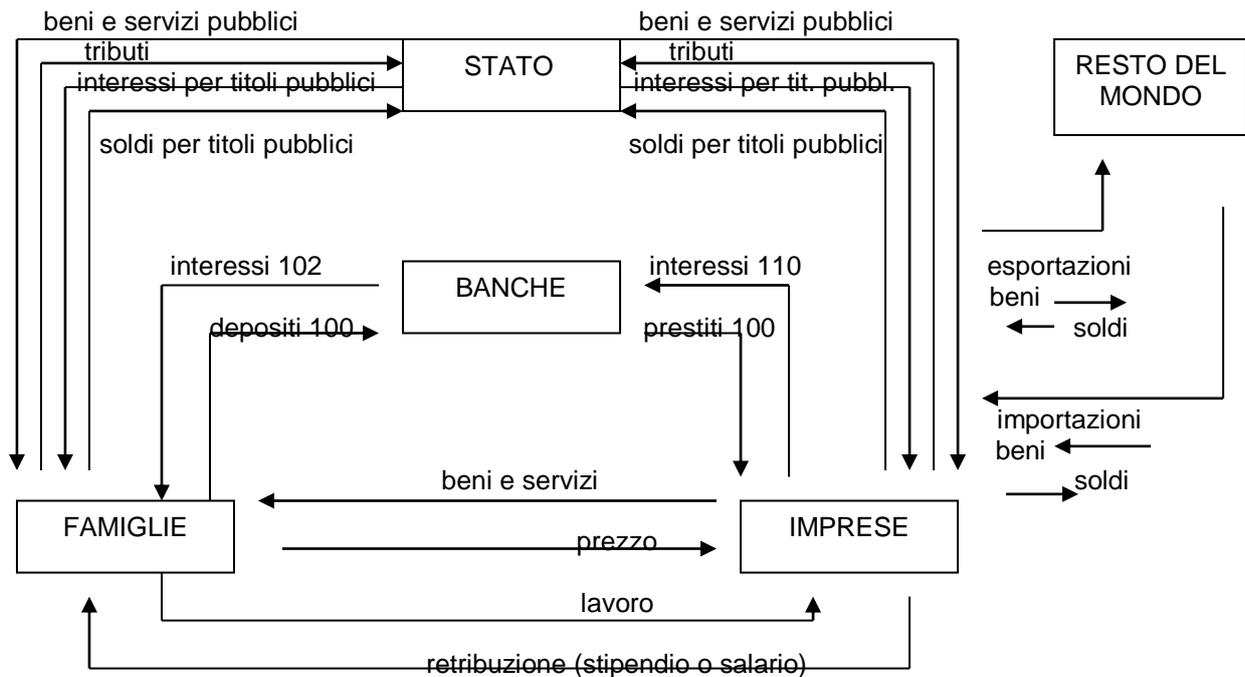
CLASSIFICAZIONE DEI BENI: **DUREVOLI** (beni che durano nel tempo, che possono essere utilizzati più volte, anche se prima o poi si usano: automobile, orologio ..) e **NON DUREVOLI** (beni che non durano nel tempo, che possono essere utilizzati una volta: panino, benzina ..); **DI CONSUMO** (beni destinati ad essere consumati: panino, carta ...) e **STRUMENTALI** (beni che servono da "strumento" per ottenere altri beni: l'aratro serve per ottenere il grano, il forno serve per ottenere il pane ...); **SUCCEDANEI** (beni diversi che soddisfano lo stesso bisogno, che svolgono la stessa funzione: lo zucchero e il dolcificante) e **COMPLEMENTARI** (beni che devono essere utilizzati insieme per soddisfare un bisogno: sci, scarponi, attacchi, piumino; automobile e benzina)

I SERVIZI: il servizio è un'attività, un lavoro svolto da una persona, da un'impresa, idoneo a soddisfare un bisogno.

ECONOMIA: scienza che studia come soddisfare nel modo migliore possibile i **BISOGNI**, utilizzando delle risorse scarse (**BENI E SERVIZI**).

MICROECONOMIA: è quella parte dell'economia che si occupa di studiare il comportamento del **SINGOLO OPERATORE ECONOMICO**, (consumatore, impresa). **MACROECONOMIA:** è quella parte dell'economia che si occupa di studiare il **SISTEMA ECONOMICO NEL SUO COMPLESSO**. E' quindi quella parte dell'economia che studia l'intervento dello Stato nel sistema economico e i grandi temi economici (sviluppo economico, inflazione ...).

SISTEMA ECONOMICO: insieme dei **SOGGETTI ECONOMICI** (famiglie, imprese, banche, Stato, Resto del Mondo) e delle **RELAZIONI** che avvengono tra di loro.



TIPI DI SISTEMI ECONOMICI: SISTEMA LIBERISTA, SISTEMA AD ECONOMIA MISTA, SISTEMA COLLETTIVISTA,

SISTEMA LIBERISTA (A. SMITH (fine '700))	SISTEMA AD ECONOMIA MISTA (J. M. KEYNES - inizi '900)	SISTEMA COLLETTIVISTA (K. MARX - seconda metà '800)
Lo Stato non interviene. Si limita a fornire i servizi essenziali (difesa, giustizia)	Lo Stato interviene nell'economia a fianco dei privati	Lo Stato pianifica interamente il sistema economico
Proprietà privata dei mezzi di produzione (fabbriche, macchinari)	Proprietà privata e pubblica dei mezzi di produzione (fabbriche, macchinari)	Abolita - I mezzi di produzione appartengono allo Stato.
Libertà di iniziativa economica	Libertà di iniziativa economica	Abolita
Le decisioni sono prese dai privati	Le decisioni sono prese dai privati e dallo Stato	Le decisioni sono prese solo dallo Stato
Solo imprese private	Imprese private e imprese pubbliche	Solo imprese pubbliche
Caratterizzava gli Stati nell' '800	Caratterizza quasi tutti gli Stati contemporanei. Da Stato a Stato cambia la misura dell'intervento statale	Caratterizzava l'Unione Sovietica. E' tipico degli Stati comunisti (Cuba, Cina)

IL MERCATO: insieme delle contrattazioni che hanno per oggetto lo scambio di beni e servizi economici.

Forme di mercato	Numero di imprese	Caratteristiche dei beni prodotti dalle diverse imprese	Influenza dell'imprenditore sul prezzo
Concorrenza perfetta	Tante imprese che producono lo stesso bene	Beni uguali	Il prezzo è determinato dal mercato
Concorrenza monopolistica	Tante	Beni leggermente differenti	L'imprenditore può aumentare leggermente il prezzo
Oligopolio	Poche	Beni differenti	L'imprenditore impone il prezzo
Monopolio	Una	Bene unico	Il monopolista fissa il prezzo che vuole (...)